

Meer winst op zuivel ondanks verbruik Europa

Ondanks een dalende zuivelconsumptie in Europa heeft zuivelcoöperatie FrieslandCampina een netto-omzetstijging van 10 procent geboekt in 2010. Deels is dat te danken aan de gestegen zuivelprijzen. Deels is het ook te danken aan volumegroei, vooral in Zuid-Oost Azië.

Dit deel van de wereld speelt een steeds grotere rol in de activiteiten van FrieslandCampina, maakte de zuivelcoöperatie woensdag bekend. De afzet in Australië en Azië was in 2010 goed voor 20 procent van de totale omzet van 8,79 miljard euro. Ook de nettowinst nam flink toe met 57 procent tot 285 miljoen euro. Dat leidt tot een prestatietoelag oftewel nabetaling van 1,23 eurocent per liter geleverde melk. Een verdubbeling ten opzichte van vorig jaar, blijkt uit de jaarcijfers.

Het dividend op de ledenobligaties bedraagt dit jaar 0,73 eurocent per liter melk, ook dubbel zoveel als vorig jaar. In totaal dus een nabetaling van circa 2 eurocent per liter. FrieslandCampina verwacht tot de zomer van 2011 bovendien een stijging van de garantieprijs tot 40 eurocent per liter melk. Maar de onzekerheid is groot in verband met de onrust in het Midden-Oosten en de situatie in Japan.

Al begin 2011 bedroeg het synergievoordeel van de fusie tussen FrieslandFoods en Campina 175 miljoen euro. De directie is tevreden over het resultaat van de fusie. De goede resultaten van FrieslandCampina doen het eigen vermogen stijgen van 36 naar 39 procent. Een goede basis voor de onderneming om te blijven investeren in toegevoegde waardeproducten. Dat blijft van groot belang, ook al lijkt het alsof de merkenstrategie niet veel extra rendement oplevert.

FrieslandCampina hoopt zich op de verzadigde Europese markt met veel aanbieders te kunnen onderscheiden met zuiveldranken en babyvoeding. Melk en andere zuiveldranken vormen 17 procent van de totale vochtconsumptie per persoon per dag. Dat aandeel moet omhoog kunnen, aldus FrieslandCampina.

VS-rapport: slecht varkensjaar

Volgens een zojuist verschenen rapport van het Amerikaanse ministerie van Landbouw (USDA) ziet de toekomst van de Europese varkensmarkt er de komende maanden niet rooskleurig uit.

De daling van de varkensstapel in Europa zou dit jaar 2,7 procent zijn en dat is meer dan het dubbele van 2010 (-1,2 procent). Ook het aantal varkenshouders zou afnemen.

De belangrijkste oorzaak van de teruggang noemt het rapport de geringe winstmarges voor de producenten als gevolg van de hoge voerkosten, de lage prijzen en de Duitse dioxinecrisis. In het

rapport worden de vooruitzichten vooral slecht genoemd voor de varkenshouders in Frankrijk, Denemarken, Spanje, België, Luxemburg en Nederland.

In Duitsland en Groot-Brittannië daarentegen verwacht het rapport een toename van de biggenproductie. De Britse varkenshouders hebben dat te danken aan een verbeterde ziektepreventie en een doeltreffender fokstelsel. Het herstel in Duitsland wordt toegeschreven aan het inzetten van goedkope arbeidskrachten (immigranten). De totale varkensstapel in Europa zou dit jaar met 10 procent dalen tot 146 miljoen dieren.



BIGGENWEGER – H&F Electronics uit Venlo brengt de eerste automatische biggenweeger op de markt. De weegschaal is in Nederland op drie bedrijven in gebruik waaronder op het Praktijkcentrum Sterksel. De reacties van de varkenshouders zijn volgens de producent positief, voor het eerst is er meer bekend dan alleen het start- en eindgewicht. Het is een vrijstaande weegschaal die de biggen zelfstandig betreden. Doordat de Pigscale slechts 25 kg weegt, is hij gemakkelijk te verplaatsen. Door het wegen is de dagelijks groei van biggen te volgen. Zo kunnen rantsoen en medicatie op basis van gewicht en leeftijd worden bepaald. Foto: Ingrid Zieverink

Het nieuwe aanbesteden

De Altez Group levert het nieuwe aanbesteden. Dat betekent dat het hele vergunningstraject voor de klant wordt verzorgd. Door de Wabo is het volgens Altez noodzakelijk dat alle facten van de omgevingsvergunning goed op elkaar worden afgestemd. Het nieuweaanbesteden.nl kan dat verzorgen. Een sectorspecialist van de organisator houdt bovendien rekening met alle welzijns-, gebruiks- en klimaattechnische eisen van de bouw.

Minder drift met hechter

Het hechtingsmiddel Squall is sinds deze week beschikbaar. Volgens de verkooporganisatie kan het middel het gebruik van pesticiden met 20 procent verminderen. Bovendien verbetert het de antidriftwerking en regenvastheid. Daniël Bonn, directeur van verkooporganisatie GreenA, ontwikkelde Squall: „Na de bespuiting wordt het gewasbeschermingsmiddel met Squall stroperig. Daardoor blijft het beter op het blad zitten.”

Claw Cleaning System

Stalreinigingsspecialist JOZ introduceert een automatisch en geïntegreerd klauwreinigings- en desinfectiesysteem: de Claw Clean System. Het apparaat werd ontwikkeld in samenwerking met ingenieursbureau Heemskerk. Het is diervriendelijk en geschikt voor elk staltype, stellen de bouwers. Het bestaat uit een centrale besturingsunit en één of twee spray units. Het systeem vervangt de voor koeien onaangename voetenbaden.



Vriendschapsbureau

Yvon Kroese heeft, geïnspireerd door het tv-programma 'Boer zoekt vrouw', onlangs www.vriendschapsbureau.nl opgericht. Zij is van mening dat geen enkele boer alleen hoeft te zijn en dat iedereen behoefte heeft aan contact met anderen. Kroese bemiddelt via www.vriendschapsbureau.nl als makelaar in vriendschappen en relaties om samen leuke dingen te ondernemen als fietsen, sporten, schouwburgbezoek of een vakantie.

Nieuwe melkmeter

SAC Center Castelein uit Scharnegoutum brengt sinds kort de nieuwe melkmeter van SAC op de markt. Hij is leverbaar met quickstart en pulsator met stimuleringsfase en pulsatiestop, met hier aan toegevoegd een goedgekeurde en een niet-goedgekeurde melkmeting en een systeem voor de grupstal. De melkmeting is compact uitgevoerd, eenvoudig te monteren, modulair uit te breiden, nauwkeurig werkend en voordelig in onderhoud.

Agrobusiness

Jaspers managing director

Geert Jaspers is benoemd tot managing director van Louis Nagel B.V. in Nijmegen. Jaspers werkt al lange tijd voor het bedrijf en heeft dertig jaar ervaring op het gebied van productspecialisme, verkoopleiding en marketing. Hij moet in de eindverantwoordelijke functie nieuwe uitdagingen het hoofd bieden. Louis Nagel raakte onlangs het importeurschap van John Deere kwijt en gaat verder als importeur van de trekkermerken Landini en McCormick.

